

DOSSIER DE CANDIDATURE

Objectif :

L'objet du « Prix National de l'Oenotourisme » est de distinguer des démarches individuelles ou collectives, exemplaires contribuant à la promotion de l'oenotourisme.

Catégories :

Le Prix National de l'oenotourisme comporte quatre catégories :

- La mise en valeur touristique d'un caveau ou d'un site viticole,
- L'hébergement ou la restauration dans le vignoble,
- La mise en réseau de maisons de vin avec d'autres ressources touristiques (patrimoine, sites naturels, produits d'agrotourisme...),
- La promotion d'un produit oenotouristique (par un évènement, avec une agence de voyage, sur Internet ...)

Participants :

Le « Prix National de l'Oenotourisme », est ouvert à tous les acteurs du monde du vin, du tourisme et du patrimoine, les vigneron, les coopératives, les négociants, les interprofessions et syndicats professionnels, les cavistes, les hébergeurs et restaurateurs, présents dans les vignobles, les agences de voyage réceptives, les Comités Régionaux de Tourisme, Comités Départementaux de Tourisme et Offices du Tourisme, les Sites Internet...

Un candidat ne peut présenter un dossier que pour une seule catégorie.

Critères :

Le Prix ne s'applique qu'aux **démarches abouties** et **opérationnelles** et pas aux initiatives encore au stade de l'élaboration ou de la mise en œuvre. Ces démarches doivent être **simples, et rapidement transférables**, susceptibles d'être reproduites techniquement et économiquement par d'autres vigneron.

L'évaluation de ces démarches se fera au regard de trois critères d'évaluation. Chaque démarche doit donc répondre à différents enjeux :

- **L'impact positif sur l'oenotourisme**, en créant du trafic, en contribuant à l'image du vignoble, au développement du territoire et à la pédagogie du vin.
- **L'approche d'ouverture**, de mise en réseau et partenariat avec les différents secteurs, en particulier l'ouverture sur le patrimoine et d'autres produits touristiques.
- **La création de valeur**, le caractère économiquement viable du projet.

En outre les initiatives primées devront prôner une consommation responsable du vin.

Organisation :

La date limite de dépôt des dossiers est fixée au 17 Août 2009, le cachet de la poste faisant foi.

Les Prix Nationaux seront décernés par le Conseil Supérieur de l'Oenotourisme au plus tard le 15 Novembre 2009.

Composition du dossier :

- Le présent dossier de candidature ne sera recevable que si l'ensemble des rubriques auront été lisiblement renseignées.
- Il est demandé au candidat d'être le plus complet possible dans ses réponses. Tous les documents que le candidat jugera utile d'ajouter au présent dossier seront pris en compte.
- Le Secrétariat Général du Conseil Supérieur de l'Oenotourisme se réserve le droit de demander des informations complémentaires au candidat.

Engagements des participants :

La participation à ce concours emporte, pour le participant, acceptation sans réserve aux conditions du présent règlement.

Tout participant au Prix National de l'Oenotourisme s'engage à :

- Se présenter à la remise de prix, s'il est lauréat, ou se faire représenter au lieu et date qui lui seront indiqués
- Renoncer à tout recours concernant les conditions d'organisation des prix, les résultats et les décisions du jury
- Accepter qu'une communication à destination du grand public puisse être faite autour du projet s'il est primé, sur l'ensemble des supports de communication du Ministère de l'Agriculture et de la Pêche et du Secrétariat au Tourisme.
- Renoncer à tous droits directs ou indirects dans le cadre de cette communication

Règlement :

Le présent règlement est déposé à **SCP Eric CRUSSARD et Olivier BOUDOT**, Huissiers de Justice Associés, 16, rue du Pont-Neuf - 75001 PARIS.. Il pourra être adressé à titre gratuit à toute personne en faisant la demande.

1) IDENTIFICATION DU PROJET

Nom de la réalisation

.....

Présentation de la démarche en une phrase

.....
.....

Nom et adresse de la structure porteuse du projet

.....
.....

Contact, Tel, Email :

.....
.....

2) DESCRIPTION DE LA REALISATION

Situation géographique, Vignoble/Appellation :

.....

Historique:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

**Présentation de la réalisation (Possibilité de joindre toute documentation :
dépliants, brochures, photos, DVD...)** :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Prestations payantes Oui/Non. Si prestations payantes, montant :

.....

Langues parlées :

.....

Dates et Heures d'Ouverture :

.....

Parking : Oui/Non

Accueil des groupes : Oui/Non

Toilettes à disposition : Oui/Non

Accueil handicapés : Oui/Non

Activités pour les enfants : Oui/Non. Si oui, description :

.....
.....

Recommandez-vous la consommation modérée OUI/NON

Si Oui, Comment :.....

Site Internet éventuel :

.....

3) IMPACT SUR L'OENOTOURISME

Evolution de la fréquentation, nombre de visiteurs 2008 , estimations 2009 :

.....
.....

Suivi des contacts :

.....

Contribution à l'image du vignoble et impact estimé sur le territoire :

.....
.....

4) MISE EN RESEAU, PARTENARIATS AVEC :

**D'autres viticulteurs, d'autres acteurs de l'agrotourisme, des
hébergeurs/Restaurateurs, des Monuments du Patrimoine/Sites Naturels ,
d'autres produits touristiques.... :**

.....
.....
.....



**de Prix National
l'Oenotourisme**

.....

.....

.....